



2017!

Ano que a revista **Revenda Construção** completa **29 anos de liderança** no segmento editorial de material da construção.

Sem vínculos com associações ou sindicatos, o que muito nos orgulha, temos um editorial isento e publicamos as opiniões e matérias sem nenhuma restrição ou censura.

Hoje, são mais de **20 mil lojistas** que recebem informações geradas por uma equipe de jornalismo atenta e em dia com a indústria, o mercado e o varejo, antecipando tendências que otimizam as vendas e orientam nossos leitores com artigos, matérias técnicas, gerenciamento e vendas, economia, tributação fiscal, informática, automação comercial, armazenamento, desenvolvimento sustentável, responsabilidade social, recursos humanos, atualizações dos números de mercado e muito mais.

Por mês, **mais de 70 anunciantes** utilizam as páginas e o site da revista **Revenda Construção** para divulgar seus lançamentos, vender seus produtos, comunicar-se de forma direta e objetiva com seu público-alvo: **O Lojista de Material de Construção.**



PERFIL EDITORIAL

- Matérias jornalísticas voltadas à orientação e otimização de vendas para os lojistas, buscando antecipar tendências de mercado e informar o empreendedor e vendedor de material de construção
- Reportagens e novidades sobre produtos e tecnologias
- Dia do Balconista
- Dia do Revendedor
- Atacadista Distribuidor

ARTIGOS E SEÇÕES

- Editorial
- Cartas
- Artigos
- Sua Loja - inaugurações de lojas, ações em conjunto com as indústrias
- Indicadores - números do mercado
- Fique por Dentro - agenda com datas de feiras e eventos
- Clique Aqui - informações sobre sites e novidades da internet para os lojistas
- Painel - lançamentos de produtos
- Empresa Verde - cases de indústrias ecologicamente corretas

DISTRIBUIÇÃO

PERIODICIDADE: mensal

DISTRIBUIÇÃO: nacional e gratuita

CIRCULAÇÃO AUDITADA: IVC - Instituto de Verificação de Circulação

DISTRIBUÍDOS NO SEGUINTE FORMATO: **85% da tiragem para os revendedores de material de construção**, entre lojistas, atacadistas e distribuidores em todo território nacional; Lojas de grande porte (12,7%); Lojas de médio porte (35,1%) e lojas de pequeno porte (52,2%) localizadas nas principais capitais do país; **15% da tiragem para indústrias e entidades de classe** (a revista Revista Construção não é enviada para órgãos governamentais, com exceção de assinantes que trabalhem no mesmo).

LOGÍSTICA DE DISTRIBUIÇÃO: Lojas específicas de tintas imobiliárias e acessórios, material elétrico e hidráulico, ferragens e ferramentas, esquadrias, revestimentos cerâmicos, atacadistas e distribuidores.

PERFIL DO LEITOR: Proprietários, compradores, gerentes, balconistas, atendentes de lojas de material de construção, indústria, setor atacadista e distribuidor de material de construção, agências de publicidade, associações e assinantes. Uma pesquisa realizada pelo Instituto Getúlio Vargas constatou que cada exemplar da **revista Revista Construção** tem 3,8 leitores, um excelente número para uma revista segmentada comparado ao da VEJA, com 7,6 leitores que é a mais lida do Brasil.

*Mailing exclusivo da revista Revista Construção

DISTRIBUIÇÃO GEOGRÁFICA DE ACORDO COM O PIB DA REGIÃO

| REGIÃO NORTE | | 6,8% |
|--------------|---------|----------|
| ESTADO | CAPITAL | INTERIOR |
| ACRE | 0,5% | 6% |
| AMAZONAS | 1,92% | 11% |
| AMAPÁ | 2,93% | 13% |
| PARÁ | 5,36% | 16% |
| RONDÔNIA | 1,0% | 8,59% |
| RORAIMA | 1,0% | 18% |
| TOCANTINS | 1,92% | 11,5% |

| REGIÃO NORDESTE | | 18,3% |
|---------------------|---------|----------|
| ESTADO | CAPITAL | INTERIOR |
| ALAGOAS | 0,5% | 6% |
| BAHIA | 7% | 22% |
| CEARÁ | 2,5% | 16% |
| MARANHÃO | 1,5% | 10% |
| PARAÍBA | 1% | 8% |
| PERNAMBUCO | 3% | 3% |
| PIAUÍ | 0,5% | 6% |
| RIO GRANDE DO NORTE | 0,5% | 6% |
| SERGIPE | 0,5% | 6% |

| REGIÃO SUDESTE | | 50,8% |
|----------------|---------|----------|
| ESTADO | CAPITAL | INTERIOR |
| ESPÍRITO SANTO | 3% | 5% |
| MINAS GERAIS | 4% | 11% |
| RIO DE JANEIRO | 4% | 11% |
| SÃO PAULO | 43% | 19% |

| REGIÃO SUL | | 15,3% |
|-------------------|---------|----------|
| ESTADO | CAPITAL | INTERIOR |
| PARANÁ | 13% | 23% |
| RIO GRANDE DO SUL | 17% | 24% |
| SANTA CATARINA | 5% | 18% |

| REGIÃO CENTRO OESTE | | 8,8% |
|---------------------|---------|----------|
| ESTADO | CAPITAL | INTERIOR |
| DISTRITO FEDERAL | 11% | 20% |
| GOIÁS | 7% | 16% |
| MATO GROSSO | 7% | 16% |
| MATO GROSSO DO SUL | 7% | 16% |

| PERFIL DAS LOJAS | |
|--|-------|
| PEQUENA (ATÉ 800M ²) | 52,2% |
| MÉDIA (800M ² ATÉ 2.000M ²) | 35,1% |
| GRANDE (ACIMA DE 2.000M ²) | 12,7% |

Os não assinantes recebem a revista em sistema de rodízio com base no mailing de 60.000 lojas conforme números absolutos por estados.

PAUTA ANUAL 2017

Edição 317

Fevereiro/2017

- 2ª Campanha Eleitoral da Pesquisa do 5º Top Of Mind Revenda Construção
- Circulação na Feira REVESTIR – Feira da Cerâmica – São Paulo – 07 à 10/03
- Abrasivos – Discos e Lixas
- Caixas D'Água
- Porteiros Eletrônico
- Produtos para Fixação
- CADERNO ESPECIAL TINTAS E ACESSÓRIOS PARA PINTURA

Autorização: 27/01/2017

Material: 30/01/2017

Circulação: 13/02/2016

Edição 318

Março/2017

- Dia Mundial da Água – Dia 22 março
- Argamassas e Rejuntamentos
- Cadeados
- Carrinho de mão e Betoneira
- Ferramentas Manuais e Elétricas
- Circulação Feicon Batimat – São Paulo – 04 à 8/04
- CADERNO ESPECIAL ITENS PARA BANHEIRO

Autorização: 02/03/2017

Material: 03/03/2017

Circulação: 17/03/2017

PAUTA ANUAL 2017

Edição 319

Abril/2017

- Dia do Aço – Dia 09 abril
- Cobertura da Feira REVESTIR
- Cortadores de Revestimento Cerâmico e acessórios
- Cobertura Residencial / subcoberturas
- ESPECIAL – ECONOMIA DE ÁGUA
- ESPECIAL - Material Elétrico - Voz do Varejo
- Eletroportáteis e Utilidades Domésticas

Autorização: 27/03/2017

Material: 28/03/2017

Circulação: 11/04/2017

Edição 320

Mairo/2017

- Cobertura FEICON BATIMAT
- Dia do Ceramista – Dia 28 maio
- Chuveiros e Pressurizadores
- Instrumentos de Medição
- Mantas Asfálticas e Impermeabilizantes
- Pias e Cubas para Banheiro e Cozinha
- CADERNO ESPECIAL MATERIAL DE ACABAMENTO

Autorização: 19/04/2017

Material: 20/04/2017

Circulação: 05/05/2017

PAUTA ANUAL 2017

Edição 321

Junho/2017

- Dia Mundial do Meio Ambiente – Dia 05 junho
- Dia do Revendedor – Dia 20 junho – Pauta Especial
- Fios, Cabos, Conexões e Acessórios para Instalações Elétricas
- Novos Produtos no PDV
- ESPECIAL – ECONOMIA DE ENERGIA

Autorização: 12/05/2017

Material: 15/05/2017

Circulação: 29/05/2017

Edição 322

Julho/2017

- Dia do Comerciante – Dia 16 julho
- Resultado Analítico do 5º Top Of Mind
Revenda Construção
- 1ª Campanha Eleitoral da Pesquisa do 12º Prêmio Excelência Atacadista Distribuidor de Material de Construção

Autorização: 08/06/2017

Material: 09/06/2017

Circulação: 27/06/2017

PAUTA ANUAL 2017

Edição 323

Agosto/2017

- Circulação na Feira CONSTRUSUL – Porto Alegre – 02 à 05/08
- 2ª Campanha Eleitoral da Pesquisa do 12º Prêmio Excelência Atacadista Distribuidor de Material de Construção
- Acessórios para Banheiro
- ESPECIAL SUL
- Armários para Banheiro e Cozinha
- Banheiras
- Jardinagem e Piscina
- Louças e Metais Sanitários
- Tubos, Conexões, Material Hidráulico e Acessórios

Autorização: 12/07/2016

Material: 13/07/2017

Circulação: 27/07/2017

Edição 324

Setembro/2017

- Dia do Atacadista Distribuidor – Dia 01 setembro – Pauta Especial
- Dia do Comprador – Dia 10 setembro
- Dia do Instalador Hidráulico – Dia 27 setembro
- Cobertura da Feira CONSTRUSUL – Porto Alegre
- Campanha Eleitoral da Pesquisa do 21º Prêmio do Melhor Produto do Ano
- Cola e Silicones
- Equipamentos para Proteção Individual
- Fechaduras
- CADERNO ESPECIAL – MATERIAL BÁSICO

Autorização: 14/08/2017

Material: 15/08/2017

Circulação: 29/08/2017

PAUTA ANUAL 2017

Edição 325

Outubro/2017

- Dia do Balconista – Dia 30 outubro
(Merchandising na Capa)
- Dia do Telhadista – Dia 05 outubro
- Dia do Eletricista – Dia 17 outubro
- Dia do Pintor – Dia 18 outubro
- Circulação no Evento do 12º Prêmio Excelência Atacadista Distribuidor de Material de Construção (10/10)
 - Acessórios para Pintura
 - Adesivos e Fitas
 - Bebedouros, Filtros e Purificadores de Água
 - Impermeabilizantes e Mantas Asfálticas
 - Produtos para Proteção da Madeira: Cupinícidas, Stains e Vernizes
 - Tintas Imobiliárias

Autorização: 14/09/2017

Material: 15/09/2017

Circulação: 29/09/2017

Edição 326

Novembro/2017

- Edição Especial do Resultado e Cobertura do Evento do 12º Prêmio Excelência Atacadista Distribuidor de Material de Construção
- Aquecedores a Gás, Elétrico e Solar
- Espuma de Poliuretano
- Esquadrias
- Ferragens em Geral
- Material Elétrico: Tomadas, Plugues, Interruptores, placas, Reatores, Disjuntores, Quadro Distribuição, Estabilizadores, Timers, fios, Cabos, Conexões, Lâmpadas, Luminárias, Adaptadores etc
- CADERNO ESPECIAL – FERRAMENTAS

Autorização: 11/10/2017

Material: 16/10/2017

Circulação: 30/10/2017

PAUTA ANUAL 2017

Edição 327

Dezembro/2017

- Dia do Arquiteto e do Engenheiro – Dia 11 dezembro
- Dia do Pedreiro – Dia 13 dezembro
- Edição Especial do Resultado e Circulação no Evento do 21º Prêmio do Melhor Produto do Ano – Dia 22/11
- Embalagens Facilitadoras
- Portas Sanfonadas, Forros de PVC e Drywall
- CADERNO ESPECIAL – MATERIAL HIDRÁULICO

Autorização: 06/11/2017

Material: 07/11/2017

Circulação: 21/11/2017

Edição 328

Janeiro/2018

- Cobertura do Evento do 21º Prêmio do Melhor Produto do Ano
- 1º Campanha Eleitoral da Pesquisa do 6º Top Of Mind Revenda Construção
- Automação e Software
- Montagem e Serviços para Lojas
- Perspectivas do Mercado de 2018
- CADERNO ESPECIAL – ESQUADRIAS E FERRAGENS

Autorização: 29/11/2017

Material: 30/11/2017

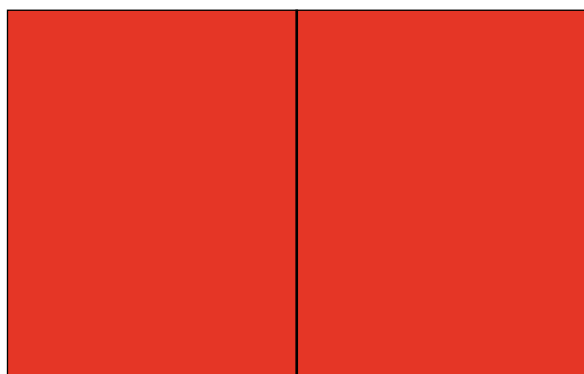
Circulação: 14/12/2017

DIA DO BALCONISTA - 30 DE OUTUBRO



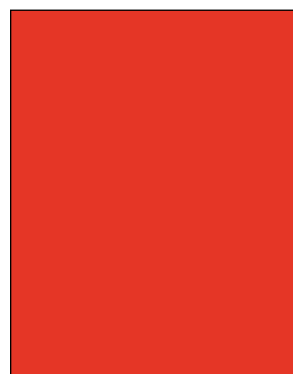
Valor do Investimento: R\$ 13.400,00

TABELA DE PREÇO / FORMATOS 2017



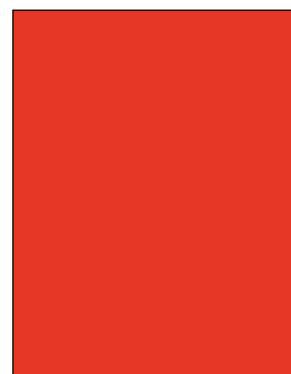
Página Dupla

41 X 27,5cm
R\$ 40.670,00



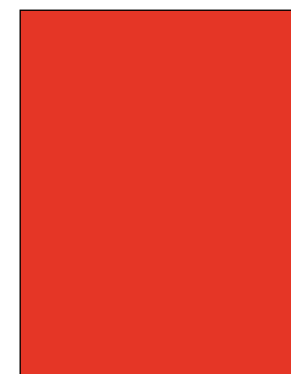
4ª Capa

20,5 X 27,5cm
R\$ 29.870,00



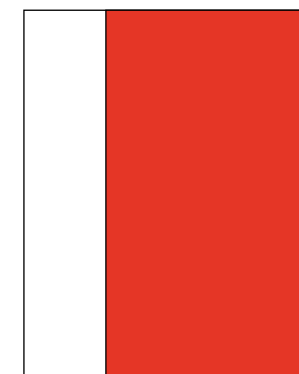
2ª e 3ª Capa

20,5 X 27,5cm
R\$ 27.530,00



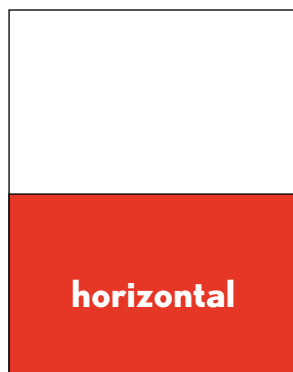
1 Página

20,5 X 27,5cm
R\$ 23.120,00



2/3 Página

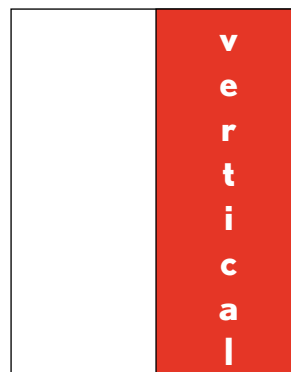
13 X 27,5cm
R\$ 17.810,00



horizontal

1/2 Página

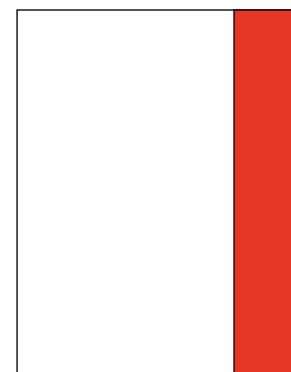
20,5 X 13,75cm
R\$ 13.670,00



**v
e
r
t
i
c
a
l**

1/2 Página

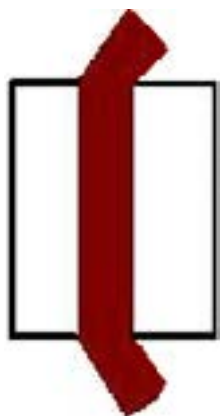
10 X 27,5cm
R\$ 13.670,00



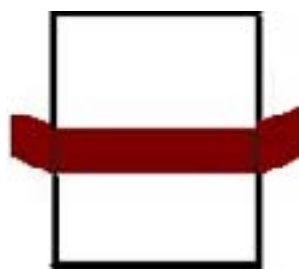
1/3 Página

7 X 27,5cm
R\$ 9.170,00

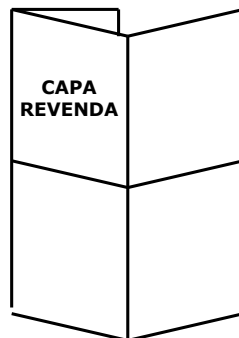
FORMATOS ESPECIAIS - SOB CONSULTA



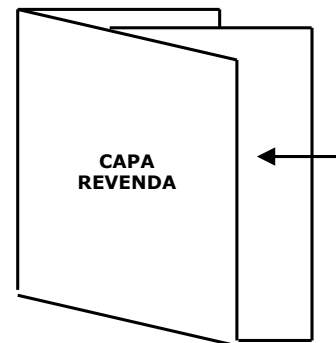
Cinta Vertical



Cinta Horizontal



Folder de capa duplo ou triplo



Encartes: nacional ou regional

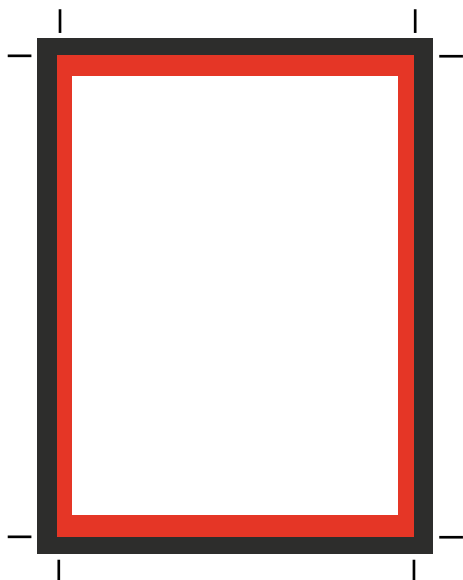


Sobre Capa
19 x 26 cm

PADRÃO DE PUBLICAÇÃO / ENVIO DE ARQUIVOS

- » Arquivo extensão JPEG ou PDF com resolução de 300 DPI, sistema de cores CMYK
- » Deve haver uma margem de segurança de 5mm para todos os elementos sangrados

ESPECIFICAÇÕES



MARGEM: área do anúncio em que há garantia de não ocorrer cortes, todas as informações obrigatórias do anúncio deverão estar contidas nesse espaço.

ESPAÇO: área do anúncio reservada à elementos de importância irrelevantes, tais como foto ou plano de fundo que possa eventualmente ser cortada. Qualquer conteúdo que deva permanecer intacto deverá estar situado na parte interna da “margem”

SANGRIA: área do anúncio onde ocorrerá o corte, tendo uma variação de 5mm. Os elementos do anúncio que não estiverem na sangria deverão respeitar uma distância mínima de 5mm das laterais do pé e da cabeça da página. Caso contrário serão cortados no processo de acabamento da publicação.

| | ESPAÇO | SANGRIA | MARGEM |
|--|---|-------------------------|-------------------------|
| | 1 página 20,5 cm x 27,5 cm | 21,5 cm x 28,5 cm | 19,5 cm x 26,5 cm |
| | 2 páginas 41 cm x 27,5 cm | 42 cm x 28,5 cm | 40 cm x 26,5 cm |
| | 1/2 página horizontal 20,5 cm x 13 cm | 21,5 cm x 14 cm | 19,5 cm x 12 cm |
| | 1/2 página vertical 10 cm x 27,5 cm | 11 cm x 28,5 cm | 9 cm x 26,5 cm |
| | 1/3 página 7 cm x 27,5 cm | 8 cm x 28,5 cm | 6 cm x 26,5 cm |

Obs: Todas as medidas contidas na tabela abaixo obedecem a seguinte ordem: largura x altura

OBSERVAÇÃO

Os anúncios que não respeitarem a margem e a sangria serão impressos com uma margem branca interna.